



**PUBLICIS  
GROUPE**

# INDEX STANDARDS GRI ET TABLE DE CONCORDANCE

Vers toujours plus de transparence.

Publicis Groupe lance CSR SMART DATA, une plateforme qui connecte l'ensemble des résultats et initiatives RSE aux Objectifs de développement durable, aux standards GRI et autres référentiels de reporting. L'objectif est de faciliter la revue de nos engagements et d'illustrer le travail en cours autour du reporting intégré.

Visitez [www.publicisgroupe-csr-smart-data.com](http://www.publicisgroupe-csr-smart-data.com)

Standards GRI		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REFERENTIELS	
		Document de référence 2017	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
<b>102</b>	<b>ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX</b>						
102-1 à 102-13	Profil de l'organisation	Le message du Président - p5 Chiffres Clés - p12 Talents - p14 1.2 Historique du Groupe - p19 1.3 Organigramme - p23 1.4 Activités et stratégie - p24 1.4.3 Principales activités et organisation du Groupe - p25 1.4.6 Principaux marchés - p28 1.8.3 Risques environnementaux et humains - p41 2.1.3 Comité des risques et stratégies - p72 3.1.1 Chiffres Clés - p111 Tableau de synthèse des indicateurs sociaux - p118 3.2.1 Les clients du Groupe - P120 3.2.6 Achats responsables - p122 3.3.4 Politique en faveur des droits de l'homme - p126 3.4.2 L'éthique professionnelle et au sein des métiers - p128 7.1 Renseignement sur la société - p244	Stratégie RSE Trouver une agence de Publicis Groupe A propos de Publicis Groupe Power of One : nos pôles de solutions Talents (Rapport RSE) CSR Procurement Guidelines - Janus (Code of Conduct and Ethics) Politique Environnementale	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●
102-14 & 102-15	Stratégie et analyse	Le message du Président - p5 1.4 Activités et stratégie - p24 1.8 Facteurs des risques - p38 2.1.1.5 Critères d'indépendance, conflits d'intérêt - p67 2.1.5 Code de déontologie - p74 3 Responsabilité Sociétale de l'Entreprise - Performance extra-financière - p108 Matérialité des enjeux RSE - p109	Values - Janus (Code of Conduct and Ethics)	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●

Standards GRI		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REFERENTIELS	
		Document de référence 2017	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
<b>102</b>	<b>ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX</b>						
102-16 & 102-17	Ethique et Intégrité	2.1 Gouvernance de Publicis Groupe - p50 3.3.4 Politique en faveur des droits de l'homme - p126 3.4 Éthique des affaires et Gouvernance - p127 3.4.1 Principes éthiques dans la conduite des affaires - p127	Values - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) Stratégie RSE Gouvernance	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17			
102-18 à 102-37	Gouvernance	Gouvernance - p9 Stratégie et organisation - p10 1.4.2 Stratégie - p24 1.8 Facteurs de risques - p36 2.1.1 Conseil de surveillance et Directoire - p50 2.1.1.2 Composition du Directoire au 31 Décembre 2017 - p64 2.1.1.5 Critères d'indépendance, conflits d'intérêt - p67 2.1.3 Comité de nomination - p71 2.1.3 Comité de rémunération - p72 2.1.3 Comité des risques et stratégies - p72 2.1.3 Fonctionnement du Conseil de surveillance et de ses Comités spécialisés - p69 2.1.5 Code de déontologie - p74 2.2 Rémunérations des mandataires sociaux - p75 2.2.1.3 Montants versés en 2017 aux membres du Conseil de surveillance - p76 2.2.3.2 Rémunération et avantages de M. Arthur Sadoun, Président du Directoire depuis le 1er Juin 2017 - p82 2.2.4 Tableaux de synthèse des rémunérations - p89 2.2.4.2 Elements de la rémunération versés ou attribués au titre de l'exercice 2017 aux dirigeants mandataires sociaux de la Société, soumis à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires pour approbation - p96 3 Responsabilité sociétale de l'entreprise - Performance extra-financière - p107 3.1.6.1 Rémunération - p118 3.4.4 Gouvernance du Groupe - p129 3.4.5 Écosystème du Groupe : les relations avec les parties prenantes - p129 3.7 Méthodologie du reporting RSE - p136	Values - Janus (Code of Conduct and Ethics) Power of One : Publicis Groupe, a connecting company A propos Gouvernance Stratégie RSE	8 ; 10 ; 16 ; 17	●	●	●
102-40 à 102-44	Implication des parties prenantes	3 Responsabilité sociétale de l'entreprise - Performance extra-financière p107 3.1.5 Écouter les salariés et dialoguer avec eux - p118 3.4.5 Écosystème du Groupe : les relations avec les parties prenantes - p129	Values - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) A Propos	8 ; 10 ; 16 ; 17	●	●	●

Standards GRI		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REFERENTIELS	
		Document de référence 2017	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
102-45 à 102-56	Profil du rapport	3 Responsabilité sociétale de l'entreprise - Performance extra-financière p107 Matérialité des enjeux RSE - p109 3.7 Méthodologie du reporting RSE - p136 3.8 Rapport de vérification des auditeurs externes - p139 Note 32 Liste des principales sociétés consolidées au 31 décembre 2017 - p205	Investisseurs & Analystes A Propos	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●
<b>103</b>	<b>APPROCHE MANAGERIALE</b>						
103-1 à 103-3	Comment l'entreprise pilote les sujets matériels pour son organisation	3 Responsabilité sociétale de l'entreprise - Performance extra-financière - p107 3.4.1 Principes éthiques dans la conduite des affaires - p127 3.7 Méthodologie du reporting RSE - p136	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) Stratégie RSE A Propos	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●
<b>200</b>	<b>ECONOMIE</b>						
201-1	Valeur économique directe créée et distribuée	Chiffres clés - p12-13 Création de valeur - p110 5.1 Compte de résultat consolidé - p156 1.3 Principes et méthodes comptables - p164	Investisseurs & Analystes	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●
201-2	Implications financières et autres risques et opportunités pour les activités	1.8.3 Risques environnementaux et humains - p41	Politique Environnementale	13			
201-3	Étendue de la couverture des régimes de retraite à prestations définies	Note 21 Engagements de retraite et autres avantages à long terme - p187		8 ; 10			
201-4	Aides publiques reçues	3.4.6 Conformité - p130 7.2.2 Contrôle de la Société - p249		16			
202-2	Proportion des cadres dirigeants embauchés localement sur les principaux sites opérationnels	3.1.2.3 Recruter, attirer des talents aux profils divers - p115		10			
203-2	Impacts économiques indirects substantiels, y compris importance de ces impacts	3.3.3 Engagements du Groupe, des agences, des salariés : Create & Impact 2017 - p125	Société (Rapport RSE 2017)	1 ; 2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6 ; 7 ; 8 ; 9 ; 10 ; 11 ; 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 16 ; 17			
205-1	Implications financières et autres risques et opportunités pour les activités de l'organisation liés au changement climatique	1.8.4 Risques réglementaires et juridiques - p43 3.4 Éthique des affaires et Gouvernance - p127	Anti-Bribery & Anti-Corruption - Janus (Code of Ethics) 2015	16	●	●	●
205-2	Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption	1.8.4 Risques réglementaires et juridiques - p43 3.4 Éthique des affaires et Gouvernance - p127	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) Anti-Bribery & Anti-Corruption - Janus (Code of Ethics) 2015	16	●	●	●
205-3	Incidents de corruption et actions prises	3.4 Éthique des affaires et Gouvernance - p127 3.4.6 Conformité - p130		16	●	●	●

Standards GRI		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REFERENTIELS	
		Document de référence 2017	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
206-1	Actions juridiques pour des comportements anticoncurrentiels, antitrust et des pratiques de monopole	3.4.6 Conformité - p130		16	●		●
300	<b>ENVIRONNEMENT</b>						
301-1	Consommation de matières en poids ou en volume	3.3.2 Consommation responsable - p125 3.5 Impact Environnemental - p131 3.5.1 Politique environnementale « Consommer Moins & Mieux » - p131	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●
301-2	Pourcentage de matériaux consommés provenant de matières recyclées	3.5 Impact environnemental - p131 3.5.1 Politique environnementale « Consommer Moins & Mieux » - p131	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	3.5.2 Consommations - p132, 133	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●
302-2	Consommation énergétique en dehors de l'organisation	3.5.2 Consommations - p132, 133	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	12 ; 13			
302-3	Intensité énergétique	3.5.2 Consommations - p132, 133	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●
302-4	Réduction de la consommation énergétique	3.5.2 Consommations - p132, 133	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	12 ; 13	●		●
303-1	Volume total d'eau prélevé par source	3.5.2 Consommations - p132, 133	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●
304-2	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	3.5.1 Politique environnementale « Consommer Moins & Mieux » - p131	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	13			
305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1)	3.5.3 Bilan des émissions de gaz à effet de serre - p133	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●
305-2	Émissions indirectes de gaz à effet de serre (Scope 2) liées à l'énergie	3.5.3 Bilan des émissions de gaz à effet de serre - p133	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●
305-3	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (Scope 3)	3.5.3 Bilan des émissions de gaz à effet de serre - p133	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●
305-4	Intensité des émissions de gaz à effet de serre	3.5.3 Bilan des émissions de gaz à effet de serre - p133	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	12 ; 13			
305-5	Réduction des émissions de gaz à effet de serre	3.5.3 Bilan des émissions de gaz à effet de serre - p133	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●
306-2	Total des rejets d'eau, par type et par destination	3.5 Impact environnemental - p131	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●

Standards GRI		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REFERENTIELS	
		Document de référence 2017	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
<b>300</b>	<b>ENVIRONNEMENT</b>						
307-1	Nombre de griefs concernant les impacts environnementaux déposés, examinés et réglés via des mécanismes officiels de règlement des griefs	3.4.6 Conformité - p130	Environnement (Rapport RSE 2017) Politique Environnementale	16 ; 13	●		●
308-1	Nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères environnementaux	2.4.2.5 Achats responsables - p120	CSR Procurement Guidelines Clients (Rapport RSE 2017)	12 ; 13	●	●	●
308-2	Les impacts environnementaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et les mesures prises	1.8.3 Risques environnementaux et humains - p41 3.2.6 Achats responsables - p120	CSR Procurement Guidelines Clients (Rapport RSE 2017)	12 ; 13	●	●	●
<b>400</b>	<b>SOCIAL</b>						
401-1	Nombre total et pourcentage de nouveaux salariés embauchés et taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique	3.1.1 Repères en chiffres - p111	HR - General Policies - Janus (Code of Ethics) 2015	8	●	●	●
401-2	Avantages offerts aux employés à temps plein qui ne sont pas fournis aux employés temporaires ou à temps partiel	3.1.4.2 Le bien-être au travail - p117 3.1.6.1 Rémunération - p118 Note 21 Engagements de retraite et autres avantages à long terme - p187 Note 28 Plans d'options de souscription ou d'acquisition d'actions et plans d'actions gratuites de Publicis Groupe SA - p202		5 ; 8	●		●
401-3	Retour au travail et maintien en poste après le congé parental	3.1.4.1 La flexibilité et les nouveaux modes de travail - p116		5 ; 8			
402-1	Changements opérationnels et délais de préavis	3.1.5.3 La politique de dialogue social - p118		16			
403-1	L'effectif total représenté dans des comités mixtes d'hygiène et de sécurité au travail visant à surveiller et à donner des avis sur les programmes de santé et de sécurité au travail	3.1.5.3 La politique de dialogue social - p118	Talents (Rapport RSE 2017)	5 ; 8	●	●	●
403-2	Taux et types d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, proportion de journées de travail perdues et nombre total de décès liés au travail, par zone géographique et par sexe	3.1.4.2 Bien-être au travail - p117	Talents (Rapport RSE 2017)	5 ; 8	●	●	●

Standards GRI		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REFERENTIELS	
		Document de référence 2017	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
<b>400</b>	<b>SOCIAL</b>						
403-3	Salariés exposés directement et fréquemment à des maladies liées à leur activité	3.1.4.2 Le bien-être au travail - p117		5 ; 8	●	●	●
403-4	Thèmes de santé et de sécurité couverts par des accords formels avec les syndicats	3.1.4.2 Bien-être au travail - p117	Talents (Rapport RSE 2017)	5 ; 8	●	●	●
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an, réparti par salarié, par sexe et par catégorie professionnelle	3.1.3 Evolution des compétences, des experiences et des carrières - p116 Tableau de synthèse des indicateurs sociaux - p119	Talents (Rapport RSE 2017)	4 ; 10	●	●	●
404-2	Programmes de développement des compétences et de formation tout au long de la vie destinés à assurer l'employabilité des salariés et à les aider à gérer leur fin de carrière	3.1.3 Evolution des compétences, des experiences et des carrières - p116	Talents (Rapport RSE 2017)	4 ; 10	●	●	●
404-3	Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière	3.1.3 Evolution des compétences, des experiences et des carrières - p116 3.1.5.2 Les évaluations individuelles - p118	Talents (Rapport RSE 2017)	4 ; 10	●	●	●
405-1	Composition des instances de gouvernance et répartition des salariés par catégorie professionnelle, en fonction du sexe, de la tranche d'âge, de l'appartenance à une minorité et d'autres indicateurs de diversité	2.1.1 Conseil de surveillance et Directoire - p50 3.1.2 Diversité et inclusion - p112 Tableau de synthèse des indicateurs sociaux - p119	Talents (Rapport RSE 2017)	5 ; 10			
406-1	Nombre total d'incidents de discrimination et actions correctives mises en place	3 Responsabilité sociétale de l'entreprise - Performance extra-financière - p107 3.4.6 Conformité - p130	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) Harassment & Workplace Violence - Janus (Code of Ethics) 2015	10 ; 16	●	●	●
407-1	Sites et fournisseurs identifiés au sein desquels le droit à la liberté syndicale et à la négociation collective pourrait ne pas être respecté ou est fortement menacé, et mesures prises pour le respect de ce droit	3.1.5 Ecouter les salariés et dialoguer avec eux - p118 3.2.6 Achats responsables - p120 3.4.6 Conformité - p130	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Procurement Guidelines	16			
408-1	Sites et fournisseurs identifiés comme présentant un risque substantiel d'incidents	3.2.6 Achats responsables - p122 3.4.6 Conformité - p130	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Procurement Guidelines	16			

Standards GRI		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REFERENTIELS	
		Document de référence 2017	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
<b>400</b>	<b>SOCIAL</b>						
409-1	Sites et fournisseurs identifiés comme présentant un risque substantiel d'incidents relatifs au travail forcé ou obligatoire et mesures prises pour contribuer à l'abolir sous toutes ses formes	3.2.6 Achats responsables - p122 3.4.6 Conformité - p130	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Procurement Guidelines	8 ; 16			
410-1	Personnel de sécurité formé à des politiques ou procédures en matière de droits de l'homme	3.3.4 Politique en faveur des droits de l'homme - p126	CSR Procurement Guidelines	16			
411-1	Nombre total d'incidents de violations des droits des peuples autochtones et mesures prises	3.3.4 Politique en faveur des droits de l'homme - p126 3.4.6 Conformité - p130	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics)	16			
412-1	Nombre de griefs concernant les impacts sur les droits de l'homme déposés, examinés et réglés via des mécanismes officiels de règlement des griefs	3.2.6 Achats responsables - p122 3.4.1 Principes éthiques dans la conduite des affaires - p127	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Procurement Guidelines	8 ; 16			
412-2	Communication et formation sur les politiques et procédures en matière de lutte contre la corruption	3.3.4 Politique en faveur des droits de l'homme - p126	HR General Policies - Janus (Code of Ethics) 2015	4 ; 8 ; 16	●	●	●
412-3	Accord d'investissement intégrant des clauses liées aux droits humains	3.2.6 Achats responsables - p122	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Procurement Guidelines	8 ; 16			
413-1	Pourcentage de sites ayant mis en place une participation des communautés locales, des évaluations des impacts et des programmes de développement	3.3.3 Engagements du Groupe, des agences, des salariés : Create & Impact 2017 - p125	Charte de mécénat Société (Rapport RSE 2017)	1 ; 2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6 ; 7 ; 8 ; 9 ; 10 ; 11 ; 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 16 ; 17	●	●	●
413-2	Opérations avec des impacts négatifs réels et potentiels potentiels sur les communautés locales	3.4.6 Conformité - p130	CSR Procurement Guidelines CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics)	1 ; 2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6 ; 7 ; 8 ; 9 ; 10 ; 11 ; 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 16 ; 17			
414-1	Nouveaux fournisseurs qui ont été sélectionnés selon les critères sociaux	3.2.6 Achats responsables - p122	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Procurement Guidelines	8 ; 16	●	●	●
414-2	Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur les pratiques en matière d'emploi dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	3.2.6 Achats responsables - p122	CSR Procurement Guidelines CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics)	8 ; 16			

Standards GRI		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REFERENTIELS	
		Document de référence 2017	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
<b>400</b>	<b>SOCIAL</b>						
415-1	Contributions politiques	3.3.1 Mesures en faveur de la protection des consommateurs - p124 3.4.6 Conformité - p130	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) Values - Janus (Code of Conduct and Ethics) Anti-Bribery & Anti-Corruption - Janus (Code of Ethics) 2015	16			
416-1	Pourcentage des catégories importantes de produits et de services pour lesquelles les impacts sur la santé et la sécurité sont évalués aux fins d'amélioration	Le message du Président - p5 3.2.3 Communication et marketing responsable - p120 3.4.6 Conformité - p130		3 ; 12 ; 16		●	●
416-2	Nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires concernant les impacts sur la santé et la sécurité des produits et des services pendant leur cycle de vie, par type de résultat	3.4.6 Conformité - p130		16		●	●
417-1	Type d'information sur les produits et services et leur étiquetage par les procédures de l'organisation et pourcentage des catégories importantes de produits et de services soumises à ces exigences en matière d'information	Le message du Président - p2 2.4.4.2 L'éthique professionnelle au sein des métiers - p124 2.4.4.6 Conformité - p125	Clients (Rapport RSE 2017)	12 ; 16		●	●
417-2	Nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires concernant l'information sur les produits et services et leur étiquetage, par type de résultat	3.4.6 Conformité - p130		12 ; 16		●	●
417-3	Nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires relatifs à la communication marketing, y compris la publicité, la promotion et les parrainages, par type de résultat	3.4.6 Conformité - p130		12 ; 16		●	●
418-1	Nombre total de plaintes fondées pour atteinte à la vie privée et pour la perte de données des clients	3.4.6 Conformité - p130	Data Privacy - Janus (Code of Ethics) 2015	12 ; 16		●	●
419-1	Non-respect des lois et règlements dans le domaine social et économique	3.4.6 Conformité - p130		16		●	●

Standards GRI		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REFERENTIELS	
		Document de référence 2017	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
<b>OMISSIONS</b>		Cause de l'omission					
102-38	Ratio de rémunération annuelle	<b>Information non disponible</b> Publicis Groupe n'a pas d'indicateur mondial en place sur ce sujet.		8			
102-39	Augmentation en pourcentage du ratio annuel de rémunération totale	<b>Information non disponible</b> Publicis Groupe n'a pas d'indicateur mondial en place sur ce sujet.		8			
202-1	Ratios du salaire d'entrée de base par sexe par rapport au salaire minimum local sur les principaux sites opérationnels	<b>Information non disponible</b> Publicis Groupe travaille depuis quelques années sur cette donnée afin de disposer d'une information comparable à l'échelle du Groupe.		5 ; 8			
203-1	Investissements en matière d'infrastructures et d'appui aux services	<b>Non applicable</b> Indicateurs non-pertinent : nous sommes locataire dans la majeure partie de nos bâtiments					
204-1	Part des dépenses réalisées avec les fournisseurs locaux sur les principaux sites opérationnels.	<b>Information non disponible</b> Publicis Groupe travaille actuellement sur cette donnée grâce au déploiement de l'ERP pour disposer d'un indicateur Groupe comparable.		8			
301-3	Produits récupérés et leurs matériaux d'emballage	<b>Non applicable</b> Cet indicateur n'est pas adapté aux activités de prestations de services intellectuels de Publicis Groupe.					
302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et services	<b>Information non disponible</b> Publicis Groupe n'est pas en mesure de quantifier cet élément compte tenu de ses activités de prestations de services intellectuels.		12 ; 13	●	●	●
303-2	Les sources d'eau affectées de manière significative par le retrait de l'eau	<b>Non applicable</b> Publicis Groupe n'est pas en mesure de quantifier cet élément au regard de ses usages simples de l'eau disponible dans les immeubles où sont installées ses équipes.					
303-3	Pourcentage et volume total d'eau recyclée et réutilisée	<b>Non applicable</b> Cet indicateur n'est pas adapté aux activités de prestations de services intellectuels de Publicis Groupe.					
304-1	Sites opérationnels détenus, loués ou gérés dans des aires protégées ou y étant adjacents, ainsi qu'en zones riches en biodiversité en dehors de ces aires protégées	<b>Non applicable</b> Cet indicateur n'est pas adapté aux activités de prestations de services intellectuels de Publicis Groupe.		13			
304-3 & 304-4	Description des impacts substantiels des activités, produits et services sur la biodiversité des aires protégées ou des zones riches en biodiversité en dehors de ces aires protégées	<b>Non applicable</b> Cet indicateur n'est pas adapté aux activités de prestations de services intellectuels de Publicis Groupe.		13	●	●	●

Standards GRI		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REFERENTIELS	
		Document de référence 2017	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
<b>OMISSIONS</b>		Cause de l'omission					
305-6 & 305-7	Emissions, ODS, NOx, Sox	<b>Non applicable</b> Indicateurs non-pertinent au regard des activités de prestation de service intellectuel du Groupe.		13			
306-1, 306-3 à 306-5	Décharge d'eau par qualité et destination	<b>Non applicable</b> Indicateurs non-pertinent au regard des activités de prestation de service intellectuel du Groupe.		13			
405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes par rapport aux hommes, par catégorie professionnelle et par principaux sites opérationnels	<b>Information non disponible</b> Publicis Groupe travaille depuis quelques années sur cette donnée afin de disposer d'une information comparable à l'échelle du Groupe.		5 ; 8 ; 10 ; 16	●	●	●