

# Indice de contenu GRI

## Vers toujours plus de transparence.

Depuis 2009, pour aller plus loin que la simple conformité avec les cadres réglementaires européen et français en matière de RSE, Publicis Groupe s'est appuyé sur le référentiel GRI. Pour 2019, l'INDICE DE CONTENU GRI a été vérifié par le GRI Data Partner en France, Materiality reporting. Publicis Groupe suit également de manière volontaire d'autres référentiels présentés dans ce tableau. CSR Smart Data est également aligné avec GRI, afin de simplifier les recherches plus expertes.

Lire le [DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL - Rapport financier annuel 2019](#)

Norme GRI	Element d'information	Description	Localisation dans le DEU 2019	Page	Autres publications	Objectifs de développement durable (ODD)	Global Compact	DPEF	ISO 26000	TCFD
<b>GRI 101: Principes généraux - 2016</b>										
<b>GRI 102 : Éléments généraux d'information - 2016</b>										
<b>PROFIL DE L'ORGANISATION</b>										
	102-1	Nom de l'organisation	8.1.1 Dénomination sociale et nom commercial	286			●		●	
	102-2	Activités, marques, produits et services	1.3 Activités et Stratégie	27	À Propos de Publicis Groupe	8	●	●	●	
	102-3	Lieu géographique du siège	8.1.4 Siège social	286	Power of One : nos pôles de solutions				●	
	102-4	Lieu géographique des sites d'activités	1.3.5 Principaux marchés	32	Trouver une agence de Publicis Groupe	8			●	
	102-5	Capital et forme juridique	8.1.4 Forme juridique 8.2 Actionnariat	286 288		8			●	
	102-6	Marchés desservis	1.3.5 Principaux marchés 4.2.1 Les clients du Groupe	32 141	Power of One : nos pôles de solutions	8		●	●	
	102-7	Taille de l'organisation	Création de valeur Chiffres clés 6.1 Compte de Résultat Consolidé 7.1 Compte de Résultat	9 12 184 258	Talents (Rapport RSE 2019)	8		●	●	
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	4.1 Les Talents	127	Talents (Rapport RSE 2019)	5 ; 8		●	●	
	102-9	Chaîne d'approvisionnement	4.2.5 Achats responsables	143	CSR for Business Guidelines	8 ; 12			●	
	102-10	Modifications de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Historique 1.1 Historique du Groupe 1.4 Investissements 5 - Commentaires sur l'exercice Note 1 Faits caractéristiques de l'exercice	16 22 34 169 263	CSR for Business Guidelines Power of One : nos pôles de solutions	8 ; 17	●		●	
	102-11	Principe de précaution ou approche préventive	3.1.5 Code de déontologie	78	Politique Environnementale	8 ; 13	●		●	
	102-12	Initiatives externes	4.4.2 Plan de Vigilance Référentiels	149 162	Société (Rapport RSE 2019) Values – Janus (Code of Ethics)	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●	
	102-13	Adhésion à des associations	4.3.4.4 Les relations avec les associations de consommateurs, de protection de l'environnement	148	Ethique (Rapport RSE 2019)	17	●	●	●	

Norme GRI	Element d'information	Description	Localisation dans le DEU 2019	Page	Autres publications	Objectifs de développement durable (ODD)	Global Compact	DPEF	ISO 26000	TCFD
<b>STRATÉGIE</b>										
	102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	Message du Président du Conseil de Surveillance	2	Values – Janus (Code of Ethics) Stratégie RSE		●		●	●
<b>ETHIQUE ET INTÉGRITÉ</b>										
	102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	4.4 Éthique des Affaires	149	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) Values – Janus (Code of Ethics) Gouvernance Stratégie RSE	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●	
<b>GOVERNANCE</b>										
	102-18	Structure de gouvernance	Gouvernance 3.1 Gouvernance de Publicis Groupe	17 48	Gouvernance Power of One : nos pôles de solutions	16	●		●	●
<b>IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES</b>										
	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	Parties Prenantes et Responsabilité Sociétale	14	À Propos (Rapport RSE 2019)	17	●		●	
	102-41	Accords de négociation collective	4.1.5.3 La politique de dialogue social	138	Values – Janus (Code of Ethics)	8 ; 10		●	●	
	102-42	Identification et sélection des parties prenantes	1.3.4 Principaux clients	31	À Propos (Rapport RSE 2019)	17	●		●	
	102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	4.1.5.1 Enquête de satisfaction des salariés 4.2.1 Les clients du Groupe 4.2.4 Innovations technologiques et partenariats 4.3.4 Relations avec les parties prenantes	137 141 143 148	À Propos (Rapport RSE 2019)	16	●	●	●	
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	Parties Prenantes et Responsabilité Sociétale	14	Activité RSE (Rapport RSE 2019)	16	●		●	
<b>PRATIQUE DE REPORTING</b>										
	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	1.2 Organigramme Note 2 Variations du périmètre de consolidation Note 34 Liste des principales sociétés consolidées au 31 décembre 2019	26 200 245	Investisseurs & Analystes				●	
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	4.7 Méthodologie du reporting RSE 10.9 Table de Concordance sur la Déclaration de Performance Extra-Financière	161 317	À Propos (Rapport RSE 2019)				●	
	102-47	Liste des enjeux pertinents	Table de Matérialité	15	À Propos (Rapport RSE 2019)	10			●	
	102-48	Réaffirmation des informations	4.7 Méthodologie du reporting RSE	161					●	
	102-49	Modifications relatives au reporting	4.7 Méthodologie du reporting RSE	161					●	
	102-50	Période de reporting	8.1.5 Exercice social	286						
	102-51	Date du rapport le plus récent	4.7 Méthodologie du reporting RSE	161					●	
	102-52	Cycle de reporting	8.1.5 Exercice social	286					●	
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	4.3.4 Relations avec les parties prenantes (csr@publicisgroupe.com)	148	À Propos (Rapport RSE 2019)				●	
	102-54	Déclaration de reporting en conformité avec les normes GRI	4.7 Méthodologie du reporting RSE	161						

Norme GRI	Element d'information	Description	Localisation dans le DEU 2019	Page	Autres publications	Objectifs de développement durable (ODD)	Global Compact	DPEF	ISO 26000	TCFD
	102-55	Index du contenu GRI	4.7 Méthodologie du reporting RSE <a href="https://publicis-groupe-csr-smart-data.com/fr/">https://publicis-groupe-csr-smart-data.com/fr/</a>	162						
	102-56	Vérification externe	4.9 Rapport de vérification de la Déclaration de Performance Extra-Financière	165		16	●		●	
<b>ELEMENTS D'INFORMATION SPECIFIQUES</b>										
<b>GRI 200 : NORMES ECONOMIQUES</b>										
GRI 103 : Approche managériale - 2016	103-1	Présentation des enjeux pertinents et leur périmètre d'impact	Table de Matérialité Matérialité des enjeux RSE et engagement des parties prenantes en 2019	15 126	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) Stratégie RSE À Propos (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●	●
	103-2	Description de l'approche managériale	4.1 Les Talents 4.2 Les Clients et les Partenaires 4.3 Les Citoyens-Consommateurs, la Société	127 141 145	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) Stratégie RSE À Propos (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●		●	●
	103-3	Évaluation de l'approche managériale	Tableau de synthèse des indicateurs sociaux Matérialité des enjeux RSE et engagement des parties prenantes en 2019	140 126	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) Stratégie RSE À Propos (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●		●
<b>PERFORMANCE ÉCONOMIQUE</b>										
GRI 201 : Performance économique - 2016	201-1	Valeur économique directe créée et distribuée	Création de valeur Chiffres clés 7.1 Compte de Résultat 6.1 Compte de Résultat Consolidé Note 1 Règles et méthodes comptables Note 3 Charges de personnel et effectifs	9 12 258 184 191 202	Investisseurs & Analystes	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●		●	
	201-2	Changement climatique : implications financières, risques et opportunités	4.4.2 Plan de vigilance 4.4.2.6 Volet Impacts Environnementaux 4.5 Environnement et changement climatique	149 152 156	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	13		●		●
	201-3	Régimes d'avantages sociaux et plan de retraite	Note 21 Engagements de retraite et autres avantages à long terme	217		8 ; 10				
	201-4	Aide financière publique	4.4.7 Conformité 8.2.2 Contrôle de la Société	154 289		16				
	202-1	Ratios du salaire d'entrée par rapport au salaire minimum local	4.1.6 Rémunérations	138		5 ; 8 ; 10		●		
	202-2	Cadres dirigeants embauchés localement	4.1.2.3 Attirer et recruter des talents aux profils divers	132	Talents (Rapport RSE 2019)	10		●		
<b>IMPACTS ÉCONOMIQUES INDIRECTS</b>										
	203-1	Investissements en matière d'infrastructures et d'appui aux services	1.4 Investissements	34		8				
	203-2	Impacts économiques indirects	4.3.3 Engagements du Groupe, des agences, des salariés vis-à-vis des communautés locales : Create & Impact 2019	147	Société (Rapport RSE 2019) Create & Impact (Rapport RSE 2019)	1 ; 2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6 ; 7 ; 8 ; 10 ; 11 ; 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 16 ; 17		●		

Norme GRI	Element d'information	Description	Localisation dans le DEU 2019	Page	Autres publications	Objectifs de développement durable (ODD)	Global Compact	DPEF	ISO 26000	TCFD
<b>PRATIQUES D'ACHATS</b>										
GRI 204 : Pratiques d'achats - 2016	204-1	Dépenses réalisées avec les fournisseurs locaux	4.2.5 Achats responsables	143	Achats responsables	8 ; 10 ; 12				
<b>LUTTE CONTRE LA CORRUPTION</b>										
GRI 205 : Lutte contre la corruption - 2016	205-1	Evaluation des risques relatifs à la corruption (opérations)	3.1.1.4 Absence de condamnation pour fraude et de conflits d'intérêts 4.2.3.1 Pratiques de lobbying 4.4 Éthique des Affaires 4.4.3 Plan Anticorruption	68 142 149 152	Anticorruption - Janus (Code éthique)	16	●	●	●	
	205-2	Formation aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	Tableau de synthèse des indicateurs sociaux 4.4 Éthique des Affaires 4.4.3 Plan Anticorruption	140 149 152	Anticorruption - Janus (Code éthique)	16	●	●	●	
	205-3	Incidents de corruption et actions prises	4.4.7 Conformité 4.4.3 Plan Anticorruption (Document d'enregistrement universel 2019)	154 152	Anticorruption - Janus (Code éthique)	16	●	●	●	
<b>COMPORTEMENT ANTICONCURRENTIEL</b>										
GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel - 2016	206-1	Comportements anticoncurrentiels, antitrust et des pratiques de monopole	4.4.7 Conformité	154		16	●		●	
<b>TAXES</b>										
GRI 207 : Taxes - 2019	207-1	Approche fiscale	4.3.4.6 Les relations avec les Etats et les administrations Note 8 Impôt sur le résultat	148 206						
	207-2	Gouvernance de la stratégie fiscale, contrôle et gestion des risques	2. 2.4 Dispositif de gestion des risques 4.3.4.6 Les relations avec les États et les administrations	45 148						
<b>GRI 300 : NORMES ENVIRONNEMENTALES</b>										
GRI 103 : Approche managériale - 2016	103-1	Présentation des enjeux pertinents et leur périmètre d'impact	Table de Matérialité Matérialité des enjeux RSE et engagement des parties prenantes en 2019	15 126	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) Stratégie RSE À Propos (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●	●
	103-2	Description de l'approche managériale	4.1 Les Talents 4.2 Les Clients et les Partenaires 4.3 Les Citoyens-Consommateurs, la Société	127 141 145	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) Stratégie RSE À Propos (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●		●	●
	103-3	Évaluation de l'approche managériale	Tableau de synthèse des indicateurs sociaux Matérialité des enjeux RSE et engagement des parties prenantes en 2019	140 126	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) Stratégie RSE À Propos (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●		●
<b>MATIÈRES</b>										
GRI 301 : Matières - 2016	301-1	Consommation de matières en poids ou en volume	4.5.2 Politique environnementale 4.5.4 Consommations et impacts	157 158	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale "Consommer moins et mieux"	12 ; 13	●	●	●	

Norme GRI	Element d'information	Description	Localisation dans le DEU 2019	Page	Autres publications	Objectifs de développement durable (ODD)	Global Compact	DPEF	ISO 26000	TCFD
<b>ENERGIE</b>										
GRI 302 : Energie - 2016	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	4.5.4 Consommations et impacts 4.5.2 Politique environnementale	158 157	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●	●
	302-3	Intensité énergétique	Tableau de synthèse des indicateurs environnementaux	160	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	12 ; 13	●		●	●
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	Tableau de synthèse des indicateurs environnementaux 4.5.2 Politique environnementale	160 157	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	12 ; 13	●		●	●
	302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et services	4.5.3 Écoconception des campagnes et projets pour les clients	157	Politique Environnementale Clients (Rapport RSE 2019)	12 ; 13	●	●	●	●
<b>EAU ET EFFLUENTS</b>										
	303-1	Prélèvement d'eau par source	4.5.4 Consommations et impacts	158	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●	●
	303-5	Consommation d'eau	4.5.4 Consommations et impacts	158	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●	●
<b>BIODIVERSITÉ</b>										
	304-2	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	4.3.4.4 Les relations avec les associations de consommateurs, de protection de l'environnement 4.5.2 Politique environnementale	148 157	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	13				
<b>ÉMISSIONS</b>										
GRI 305 : Émissions - 2016	305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	4.5.5 Bilan des émissions de gaz à effet de serre	159	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●	●
	305-2	Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	4.5.5 Bilan des émissions de gaz à effet de serre	159	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●	●
	305-3	Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	4.5.5 Bilan des émissions de gaz à effet de serre	159	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●	●
	305-4	Intensité des émissions de GES	Tableau de synthèse des indicateurs environnementaux	160	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	12 ; 13				●
	305-5	Réduction des émissions de GES	4.5.1 Adaptation au changement climatique 4.5.3 Écoconception des campagnes et projets pour les clients 4.5.2 Politique environnementale	156 157	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●	●
<b>EFFLUENTS ET DÉCHETS</b>										
	306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	Tableau de synthèse des indicateurs environnementaux 4.5.4 Consommations et impacts	160 158	Environnement (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	12 ; 13	●	●	●	●
<b>CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE</b>										
GRI 307 : Conformité environnementale - 2016	307-1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales	4.4.7 Conformité	154	Politique Environnementale	16 ; 13	●		●	
<b>ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS</b>										
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs - 2016	308-1	Nouveaux fournisseurs analysés avec des critères environnementaux	4.2.5 Achats responsables	143	CSR for Business Guidelines Clients (Rapport RSE 2019)	12 ; 13	●	●	●	
	308-2	Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	4.2.5 Achats responsables	143	CSR for Business Guidelines Clients (Rapport RSE 2019)	12 ; 13	●	●	●	

Norme GRI	Element d'information	Description	Localisation dans le DEU 2019	Page	Autres publications	Objectifs de développement durable (ODD)	Global Compact	DPEF	ISO 26000	TCFD
<b>GRI 400 : NORMES SOCIALES</b>										
GRI 103 : Approche managériale - 2016	103-1	Présentation des enjeux pertinents et leur périmètre d'impact	Table de Matérialité Matérialité des enjeux RSE et engagement des parties prenantes en 2019	15 126	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) Stratégie RSE À Propos (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●	●
	103-2	Description de l'approche managériale	4.1 Les Talents 4.2 Les Clients et les Partenaires 4.3 Les Citoyens-Consommateurs, la Société	127 141 145	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) Stratégie RSE À Propos (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●		●	●
	103-3	Évaluation de l'approche managériale	Tableau de synthèse des indicateurs sociaux Matérialité des enjeux RSE et engagement des parties prenantes en 2019	140 126	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) Stratégie RSE À Propos (Rapport RSE 2019) Politique Environnementale	3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●		●
<b>EMPLOI</b>										
GRI 401 : Emploi - 2016	401-1	Recrutements de nouveaux employés et rotation du personnel	4.1.1 Repères en chiffres	127	HR - General Policies - Janus (Code of Ethics)	8	●	●	●	
	401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	4.1.4 Santé et bien-être au travail	134	Talents (Rapport RSE 2019)	8 ; 10	●		●	
	401-3	Congé parental	4.1.4.1 La flexibilité et les nouveaux modes de travail	134	Talents (Rapport RSE 2019)	5 ; 8				
<b>RELATIONS EMPLOYÉS/DIRECTION</b>										
GRI 402 : Relations employés/direction - 2016	402-1	Périodes de préavis minimales pour les modifications opérationnelles	4.1.5.3 La politique de dialogue social	138		16		●		
<b>SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL</b>										
GRI 403 : Santé et sécurité au travail - 2018	403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	4.1.4.2 Le bien-être au travail	135	Talents (Rapport RSE 2019)	3 ; 8	●	●	●	
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	4.1.1 Repères en chiffres 4.1.4.2 Le bien-être au travail	127 135	Talents (Rapport RSE 2019)	3 ; 8	●	●	●	
	403-3	Services de santé au travail	4.1.4.2 Le bien-être au travail	135	Talents (Rapport RSE 2019)	3 ; 8	●	●	●	
	403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	4.1.4.2 Le bien-être au travail	135	Talents (Rapport RSE 2019)	3 ; 8	●	●	●	
	403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	4.1.4.2 Le bien-être au travail	137	Talents (Rapport RSE 2019)	3 ; 8	●	●	●	
	403-6	Promotion de la santé des travailleurs	4.1.4.2 Le bien-être au travail	135	Talents (Rapport RSE 2019)	3 ; 8	●	●	●	

Norme GRI	Element d'information	Description	Localisation dans le DEU 2019	Page	Autres publications	Objectifs de développement durable (ODD)	Global Compact	DPEF	ISO 26000	TCFD
	403-7	Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	4.1.4.2 Le bien-être au travail	135	Talents (Rapport RSE 2019)	3 ; 8	●	●	●	
	403-8	Travailleurs couverts par un système de management de la santé et de la sécurité au travail	4.1.4.2 Le bien-être au travail	136	Talents (Rapport RSE 2019)	3 ; 8	●	●	●	
	403-9	Accidents du travail	4.1.4.2 Le bien-être au travail	137	Talents (Rapport RSE 2019)	3 ; 8	●	●	●	
	403-10	Maladies liées à un accident du travail	4.4.2.5 Volet santé et sécurité des personnes	151	Talents (Rapport RSE 2019)	3 ; 8	●	●	●	
<b>FORMATION ET ÉDUCATION</b>										
GRI 404 : Formation et éducation - 2016	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employés	Tableau de synthèse des indicateurs sociaux 4.1.3 Évolution des compétences, des expériences, des carrières	140 133	Talents (Rapport RSE 2019)	4 ; 10	●	●	●	
	404-2	Programmes de mise à niveau des compétences/aides à la transition	4.1.3 Évolution des compétences, des expériences, des carrières	133	Talents (Rapport RSE 2019)	4 ; 10	●	●	●	
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	4.1.3 Évolution des compétences, des expériences, des carrières 4.1.5.2 Les évaluations individuelles	133 138	Talents (Rapport RSE 2019)	4 ; 10	●	●	●	
<b>DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES</b>										
GRI 405 : Diversité et égalité des chances - 2016	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	4.1.2 Diversité et Inclusion (D&I)	128	Talents (Rapport RSE 2019) Publicis Groupe Diversity & Inclusion Key Principles	5 ; 10		●		
	405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	3.2.2.7 Mise en perspective de la rémunération des dirigeants mandataires sociaux avec les performances de la Société et les rémunérations moyenne et médiane des salariés	109	Publicis Groupe Diversity & Inclusion Key Principles					
<b>LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION</b>										
GRI 406 : Lutte contre la discrimination - 2016	406-1	Cas de discrimination et mesures correctives prises	4.1.2 Diversité et Inclusion (D&I)	128	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) Harassment & Workplace Violence - Janus (Code of Ethics) Reporting concerns & whistleblowing - Janus (Code of Conduct and Ethics )	10 ; 16	●	●	●	
<b>LIBERTÉ SYNDICALE ET NÉGOCIATION COLLECTIVE</b>										
GRI 407 : Liberté syndicale et négociation collective - 2016	407-1	Opérations/fournisseurs avec un droit de liberté syndicale	4.1.5 Écouter les salariés et dialoguer avec eux 4.4.2 Plan de vigilance 4.2.5 Achats responsables	150 149 143	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR for Business Guidelines Reporting concerns & whistleblowing - Janus (Code of Conduct and Ethics )	16		●		
<b>TRAVAIL DES ENFANTS</b>										
GRI 408 : Travail des enfants - 2016	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	4.4.2.4 Volet droits humains et libertés fondamentales 4.4.2 Plan de vigilance 4.2.5 Achats responsables	150 149 143	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR for Business Guidelines Reporting concerns & whistleblowing - Janus (Code of Conduct and Ethics )	16		●		

Norme GRI	Element d'information	Description	Localisation dans le DEU 2019	Page	Autres publications	Objectifs de développement durable (ODD)	Global Compact	DPEF	ISO 26000	TCFD
<b>TRAVAIL FORCÉ OU OBLIGATOIRE</b>										
GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire - 2016	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	4.4.2.4 Volet droits humains et libertés fondamentales 4.4.2 Plan de vigilance 4.2.5 Achats responsables	150 149 143	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR for Business Guidelines Reporting concerns & whistleblowing - Janus (Code of Conduct and Ethics )	8 ; 16		●		
<b>PRATIQUES DE SÉCURITÉ</b>										
GRI 410 : Pratiques de sécurité - 2016	410-1	Formation du personnel de sécurité aux politiques et procédures relatives aux droits de l'homme	4.4.2.4 Volet droits humains et libertés fondamentales 4.4.2 Plan de vigilance 4.2.5 Achats responsables	150 149 143	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR for Business Guidelines Reporting concerns & whistleblowing - Janus (Code of Conduct and Ethics )	16				
<b>EVALUATION DES DROITS DE L'HOMME</b>										
GRI 412 : Evaluation des droits de l'homme - 2016	412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des droits de l'homme ou des évaluations des impacts	4.3.3 Engagements du Groupe, des agences, des salariés vis-à-vis des communautés locales : Create & Impact 2019	147	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR for Business Guidelines	8 ; 16				
	412-2	Formation des employés sur les politiques ou procédures relatives aux droits de l'homme	4.4.2.4 Volet droits humains et libertés fondamentales	150	HR - General Policies - Janus (Code of Ethics) Reporting concerns & whistleblowing - Janus (Code of Conduct and Ethics ) Anticorruption - Janus (Code éthique)	4 ; 8 ; 16	●	●	●	
	412-3	Accord d'investissement intégrant des clauses liées aux droits humains	4.4.2.4 Volet droits humains et libertés fondamentales 4.2.5 Achats responsables	150 143	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR for Business Guidelines	8 ; 16				
<b>COMMUNAUTÉS LOCALES</b>										
GRI 413 : Communautés locales - 2016	413-1	Activités impliquant la communauté locale (impact et programmes)	4.3.3 Engagements du Groupe, des agences, des salariés vis-à-vis des communautés locales : Create & Impact 2019	147	Charte de mécénat Société (Rapport RSE 2019)	1 ; 2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6 ; 7 ; 8 ; 9 ; 10 ; 11 ; 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 16 ; 17	●	●	●	
	413-2	Activités générant des impacts négatifs substantiels, réels ou potentiels sur les communautés locales	4.4.7 Conformité	154	CSR for Business Guidelines CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) Société (Rapport RSE 2019)	1 ; 2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6 ; 7 ; 8 ; 9 ; 10 ; 11 ; 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 16 ; 17		●		
<b>ÉVALUATION SOCIALE DES FOURNISSEURS</b>										
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs - 2016	414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	4.2.5 Achats responsables	143	CSR for Business Guidelines CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics)	8 ; 16		●		
	414-2	Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	4.2.5 Achats responsables	143	CSR for Business Guidelines CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics)	8 ; 16		●		
<b>POLITIQUES PUBLIQUES</b>										
GRI 415 : Politiques publiques - 2016	415-1	Contributions politiques	3.1.5 Code de déontologie 4.4.7 Conformité	76 154	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) Values – Janus (Code of Ethics) Anticorruption - Janus (Code éthique)	16				



Norme GRI	Element d'information	Description	Localisation dans le DEU 2019	Page	Autres publications	Objectifs de développement durable (ODD)	Global Compact	DPEF	ISO 26000	TCFD
<b>SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS</b>										
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs - 2016	416-1	Évaluation des impacts des produits/ services sur la santé/ sécurité	4.2.2 Communication et marketing responsable	141	Clients (Rapport RSE 2019)	3 ; 12 ; 16		●	●	
	416-2	Cas de non-conformité concernant les impacts des produits et des services sur la sécurité et la santé	4.4.7 Conformité	154		16		●	●	
<b>COMMERCIALISATION ET ÉTIQUETAGE</b>										
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage - 2016	417-1	Exigences relatives à l'information sur les produits et services et l'étiquetage	4.2.2 Communication et marketing responsable 4.4.5 L'éthique professionnelle et au sein des métiers	141 153	Clients (Rapport RSE 2019)	12 ; 16			●	
	417-2	Cas de non-conformité concernant l'information sur les produits et services et l'étiquetage	4.4.7 Conformité	154	Reporting concerns & whistleblowing - Janus (Code of Conduct and Ethics )	12 ; 16			●	
	417-3	Cas de non-conformité concernant la communication marketing	4.2.2 Communication et marketing responsable 4.4.7 Conformité	141 154		12 ; 16			●	
<b>CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES DES CLIENTS</b>										
GRI 418 : Confidentialité des données des clients - 2016	418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes des données des clients	4.3.1.1 Focus sur le rôle du Global Chief Data Privacy Officer (CDPO) 4.3.1.2 Focus sur le rôle du Groupe Security Office (GSO) 4.4.7 Conformité	145 146 154	Data Privacy - Janus (Code of Ethics)	12 ; 16			●	
<b>CONFORMITÉ SOCIO-ÉCONOMIQUE</b>										
GRI 419 : Conformité socio-économique - 2016	419-1	Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques	4.4.7 Conformité	154		16		●	●	