



**PUBLICIS
GROUPE**

INDEX STANDARDS GRI ET TABLE DE CONCORDANCE

Vers toujours plus de transparence.

Publicis Groupe lance CSR SMART DATA, une plateforme qui connecte l'ensemble des résultats et initiatives RSE aux Objectifs de développement durable, aux standards GRI et autres référentiels de reporting. L'objectif est de faciliter la revue de nos engagements et d'illustrer le travail en cours autour du reporting intégré.

[CSR SMART DATA](#)

Standards GRI Accédez aux fiches CSR SMART DATA en cliquant sur les standards	Document de référence 2016	PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REGULATIONS	
		Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000	
102	ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX						
102-1 à 102-13	Profil de l'organisation	Le message du Président - p2 Chiffres Clés - p10 Talents - p12 1.2 Historique du Groupe - p17 1.3 Organigramme - p21 1.4 Activités et stratégie - p22 1.4.3 Principales activités et organisation du Groupe - p24 1.4.6 Principaux marchés - p28 1.8.3 Risques environnementaux et humains - p42 2.1.3.4 Comité des risques et stratégies - p63 2.4.1.1 Chiffres Clés - p111 Tableau de synthèse des indicateurs sociaux - p118 2.4.2.1 Les clients du Groupe - p119 2.4.2.5 Achats responsables - p120 2.4.3.4 Politique en faveur des droits de l'homme - p123 2.4.4.2 L'éthique professionnelle et au sein des métiers - p124 6.1 Renseignement sur la société - p238	Trouver une agence de Publicis Groupe A propos de Publicis Groupe Power of One : nos pôles de solutions Yearbook 2016 Talents (Rapport RSE 2016) CSR Procurement Guidelines	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●
102-14 & 102-15	Stratégie et analyse	Le message du Président - p2 1.4 Activités et stratégie - p22 1.8 Facteurs des risques - p37 2.1.1.4 Critères d'indépendance, conflits d'intérêt - p61 2.1.7 Code de déontologie - p72 2.4 Responsabilité sociétale de l'entreprise - p108 Matérialité des enjeux RSE - p110	Yearbook 2016 Values - Janus (Code of Conduct and Ethics) Stratégie RSE (Site web Publicis Groupe)	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●

Standards GRI Accédez aux fiches CSR SMART DATA en cliquant sur les standards		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REGULATIONS	
		Document de référence 2016	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
102	ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX						
102-16 & 102-17	Ethique et Intégrité	2.1 Gouvernance de Publicis Groupe - p48 2.4.3.4 Politique en faveur des droits de l'homme - p122 2.4.4 Éthique des affaires et Gouvernance - p123 2.4.4.1 Principes éthiques dans la conduite des affaires - p123	Values - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) Stratégie RSE (Site web Publicis Groupe) Gouvernance	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17			
102-18 à 102-37	Gouvernance	Gouvernance - p13 1.4.2 Stratégie - p22 1.8 Facteurs de risques - p37 2.1.1 Conseil de surveillance et Directoire - p48 2.1.1.2 Composition du Directoire au 31 Décembre 2016 - p58 2.1.1.4 Critères d'indépendance, conflits d'intérêt - p61 2.1.3.1 Comité de nomination - p62 2.1.3.2 Comité de rémunération - p63 2.1.3.4 Comité des risques et stratégies - p63 2.1.4 Rapport de la Présidente du Conseil de surveillance - p64 2.1.4.1 Conditions de préparation et d'organisation des travaux de Conseil de surveillance – p64 2.1.7 Code de déontologie - p72 2.2 Rapport sur les rémunérations des mandataires sociaux - p73 2.2.1.3 Montants versés en 2016 aux membres du Conseil de surveillance - p74 2.2.3.2 Rémunération de M. Arthur Sadoun, Président du Directoire à compter du 1er Juin 2017 - p80 2.2.4 Tableaux de synthèse des rémunérations - p89 2.2.4.2 Elements de la rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2016 aux dirigeants mandataires sociaux de la Société, soumis à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires pour avis - p96 2.4 Responsabilité sociétale de l'entreprise - p108 2.4.1.6.1 Rémunération - p117 2.4.4.4 Gouvernance du Groupe - p124 2.4.4.5 Écosystème du Groupe : les relations avec les parties prenantes - p125 2.4.6 Méthodologie du reporting RSE - p129	Values - Janus (Code of Conduct and Ethics) Power of One : nos pôles de solutions Activité RSE (Site web Publicis Groupe) Stratégie RSE (Site web Publicis Groupe) Espace experts RSE Gouvernance	8 ; 10 ; 16 ; 17	●	●	●
102-40 à 102-44	Implication des parties prenantes	2.4 Responsabilité sociétale de l'entreprise - p108 2.4.1.5 Écouter les salariés et dialoguer avec eux - p117 2.4.4.5 Écosystème du Groupe : les relations avec les parties prenantes - p125	Values - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) Activité RSE (Site web Publicis Groupe) Espace Experts RSE	8 ; 10 ; 16 ; 17	●	●	●
102-45 à 102-56	Profil du rapport	2.4 Responsabilité sociétale de l'entreprise - p108 2.4.6 Méthodologie du reporting RSE - p129 2.4.7 Rapport de vérification des auditeurs externes - p131	Investisseurs & Analystes Activité RSE (Site web Publicis Groupe) Espace Experts RSE	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●

		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REGULATIONS	
Standards GRI Accédez aux fiches CSR SMART DATA en cliquant sur les standards		Document de référence 2016	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
103	APPROCHE MANAGERIALE						
103-1 à 103-3	Comment l'entreprise pilote les sujets matériels pour son organisation	2.4 Responsabilité sociétale de l'entreprise - p108 2.4.4.1 Principes éthiques dans la conduite des affaires - p123 2.4.6 Méthodologie du reporting RSE - p129	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) Espace Experts RSE Stratégie RSE (Site web Publicis Groupe) Activité RSE (Site web Publicis Groupe)	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●
200	ECONOMIE						
201-1	Valeur économique directe créée et distribuée	Chiffres clés - p10 Création de valeur - p109 4.1 Compte de résultat consolidé - p148 1.3 Principes et méthodes comptables - p156	Investisseurs & Analystes	2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 10 ; 12 ; 13 ; 16 ; 17	●	●	●
201-2	Implications financières et autres risques et opportunités pour les activités de l'organisation liés au changement climatique	1.8.3 Risques environnementaux et humains - p42		13			
201-3	Étendue de la couverture des régimes de retraite à prestations définies	Note 21 Engagements de retraite et autres avantages à long terme - p182		8 ; 10			
201-4	Aides publiques reçues	2.4.4.6 Conformité - p125 6.2.2 Contrôle de la Société - p242		16			
202-2	Proportion des cadres dirigeants embauchés localement sur les principaux sites opérationnels	2.4.4.4 Gouvernance du Groupe - p123		10			
203-2	Impacts économiques indirects substantiels, y compris importance de ces impacts	2.4.3.3 Engagement du Groupe, des agences, des salariés : Create & Impact 2016 - p122	Société (Rapport RSE 2016)	1 ; 2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6 ; 7 ; 8 ; 9 ; 10 ; 11 ; 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 16 ; 17			
205-1	Implications financières et autres risques et opportunités pour les activités de l'organisation liés au changement climatique	1.8.4 Risques réglementaires et juridiques - p43 2.4.4 Éthique des affaires et Gouvernance - p123		16	●	●	●
205-2	Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption	1.8.4 Risques réglementaires et juridiques - p43 2.4.4 Éthique des affaires et Gouvernance - p123	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics)	16	●	●	●
205-3	Incidents de corruption et actions prises	2.4.4 Éthique des affaires et Gouvernance - p123 2.4.4.6 Conformité - p125		16	●	●	●
206-1	Actions juridiques pour des comportements anticoncurrentiels, antitrust et des pratiques de monopole	2.4.4.6 Conformité - p125		16	●		●
300	ENVIRONNEMENT						
301-1	Consommation de matières en poids ou en volume	2.4.3.2 Consommation responsable - p122 2.4.5 Impact environnemental - p127 2.4.5.1 Politique environnementale « Consommer Moins & Mieux » - p127	Environnement (Rapport RSE 2016)	12 ; 13	●	●	●
301-2	Pourcentage de matériaux consommés provenant de matières recyclée	2.4.5 Impact environnemental - p126 2.4.5.1 Politique environnementale « Consommer Moins & Mieux » - p127	Environnement (Rapport RSE 2016)	12 ; 13	●	●	●
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	2.4.5.2 Consommations - p127	Environnement (Rapport RSE 2016)	12 ; 13	●	●	●

Standards GRI Accédez aux fiches CSR SMART DATA en cliquant sur les standards		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REGULATIONS	
		Document de référence 2016	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
300	ENVIRONNEMENT						
302-2	Consommation énergétique en dehors de l'organisation	2.4.5.2 Consommations - p127	Environnement (Rapport RSE 2016)	12 ; 13			
302-3	Intensité énergétique	2.4.5.2 Consommations - p127	Environnement (Rapport RSE 2016)	12 ; 13	●	●	●
302-4	Réduction de la consommation énergétique	2.4.5.2 Consommations - p127	Environnement (Rapport RSE 2016)	12 ; 13	●	●	●
303-1	Volume total d'eau prélevé par source	2.4.5.2 Consommations - p127	Environnement (Rapport RSE 2016)	12 ; 13			
304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	2.4.5.1 Politique environnementale - p127	Environnement (Rapport RSE 2016)	13			
305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1)	2.4.5.3 Bilan des émissions de gaz à effet de serre - p128	Environnement (Rapport RSE 2016)	12 ; 13	●	●	●
305-2	Émissions indirectes de gaz à effet de serre (Scope 2) liées à l'énergie	2.4.5.3 Bilan des émissions de gaz à effet de serre - p128	Environnement (Rapport RSE 2016)	12 ; 13	●	●	●
305-3	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (Scope 3)	2.4.5.3 Bilan des émissions de gaz à effet de serre - p128	Environnement (Rapport RSE 2016)	12 ; 13	●	●	●
305-4	Intensité des émissions de gaz à effet de serre	2.4.5.3 Bilan des émissions de gaz à effet de serre - p128	Environnement (Rapport RSE 2016)	12 ; 13			
305-5	Réduction des émissions de gaz à effet de serre	2.4.5.3 Bilan des émissions de gaz à effet de serre - p128	Environnement (Rapport RSE 2016)	12 ; 13	●	●	●
306-2	Total des déchets par type et destination	2.4.5 Impact environnemental - p127	Environnement (Rapport RSE 2016)	12 ; 13	●	●	●
307-1	Nombre de griefs concernant les impacts environnementaux déposés, examinés et réglés via des mécanismes officiels de règlement des griefs	2.4.4.6 Conformité - p125		16 ; 13	●	●	●
308-1	Nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères environnementaux	2.4.2.5 Achats responsables - p120	CSR Procurement Guidelines Clients (Rapport RSE 2016)	12 ; 13	●	●	●
308-2	Les impacts environnementaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et les mesures prises	1.8.3 Risques environnementaux et humains - p42 2.4.2.5 Achats responsables - p120	CSR Procurement Guidelines Clients (Rapport RSE 2016)	12 ; 13	●	●	●
400	SOCIAL						
401-1	Nombre total et pourcentage de nouveaux salariés embauchés et taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique	2.4.1.1 Repères en chiffres - p111		8	●	●	●
401-2	Avantages offerts aux employés à temps plein qui ne sont pas fournis aux employés temporaires ou à temps partiel	2.4.1.4.2 Le bien-être au travail - p116 2.4.1.6.1 Rémunération - p117 Note 21 Engagements de retraite et autres avantages à long terme - p182 Note 28 Plans d'options de souscription ou d'acquisition d'actions et plans d'actions gratuites de Publicis Groupe SA - p199		8 ; 10	●		●
401-3	Retour au travail et maintien en poste après le congé parental	2.4.1.4.1 La flexibilité et les nouveaux modes de travail - p116		5 ; 8			
402-1	Changements opérationnels et délais de préavis	2.4.1.5.3 La politique de dialogue social - p117		16			

Standards GRI Accédez aux fiches CSR SMART DATA en cliquant sur les standards		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REGULATIONS	
		Document de référence 2016	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
400	SOCIAL						
403-1	L'effectif total représenté dans des comités mixtes d'hygiène et de sécurité au travail visant à surveiller et à donner des avis sur les programmes de santé et de sécurité au travail	2.4.1.5.3 La politique de dialogue social - p117	Talents (Rapport RSE 2016)	3 ; 8	●	●	●
403-2	Taux et types d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, proportion de journées de travail perdues et nombre total de décès liés au travail, par zone géographique et par sexe	2.4.1.4 Bien-être au travail - p116	Talents (Rapport RSE 2016)	3 ; 8	●	●	●
403-3	Salariés exposés directement et fréquemment à des maladies liées à leur activité	2.4.1.4.2 Le bien-être au travail - p116		3 ; 8	●	●	●
403-4	Thèmes de santé et de sécurité couverts par des accords formels avec les syndicats	2.4.1.4 Bien-être au travail - p116	Talents (Rapport RSE 2016)	3 ; 8	●	●	●
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an, réparti par salarié, par sexe et par catégorie professionnelle	2.4.1.3 Evolution des compétences, des expériences et des carrières - p115 Tableau de synthèse des indicateurs sociaux - p118	Talents (Rapport RSE 2016)	4 ; 10	●	●	●
404-2	Programmes de développement des compétences et de formation tout au long de la vie destinés à assurer l'employabilité des salariés et à les aider à gérer leur fin de carrière	2.4.1.3 Evolution des compétences, des expériences et des carrières - p115	Talents (Rapport RSE 2016)	4 ; 10	●	●	●
404-3	Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière	2.4.1.3 Evolution des compétences, des expériences et des carrières - p115 2.4.1.5.2 Les évaluations individuelles – p117	Talents (Rapport RSE 2016)	4 ; 10	●	●	●
405-1	Composition des instances de gouvernance et répartition des salariés par catégorie professionnelle, en fonction du sexe, de la tranche d'âge, de l'appartenance à une minorité et d'autres indicateurs de diversité	2.1.1 Conseil de surveillance et Directoire - p48 2.4.1.2 Diversité et inclusion - p112 Tableau de synthèse des indicateurs sociaux - p118	Talents (Rapport RSE 2016)	5 ; 10			
406-1	Nombre total d'incidents de discrimination et actions correctives mises en place	2.4 Responsabilité sociétale de l'entreprise - p108 2.4.4 .6 Conformité - p125	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics)	10 ; 16	●	●	●
407-1	Sites et fournisseurs identifiés au sein desquels le droit à la liberté syndicale et à la négociation collective pourrait ne pas être respecté ou est fortement menacé, et mesures prises pour le respect de ce droit	2.4.1.5 Écouter les salariés et dialoguer avec eux - p117 2.4.2.5 Achats responsables - p120 2.4.4.6 Conformité - p125	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Procurement Guidelines	16			
408-1	Sites et fournisseurs identifiés comme présentant un risque substantiel d'incidents liés au travail des enfants et mesures prises pour contribuer à abolir efficacement ce type de travail	2.4.2.5 Achats responsables - p120 2.4.4.6 Conformité - p125	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Procurement Guidelines	16			
409-1	Sites et fournisseurs identifiés comme présentant un risque substantiel d'incidents relatifs au travail forcé ou obligatoire et mesures prises pour contribuer à l'abolir sous toutes ses formes	2.4.2.5 Achats responsables - p120 2.4.4.6 Conformité - p125	CSR Framework – Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Procurement Guidelines	8 ; 16			
410-1	Personnel de sécurité formé à des politiques ou procédures en matière de droits de l'homme	2.4.3.4 Politique en faveur des droits de l'homme - p123	CSR Procurement Guidelines	16			

Standards GRI Accédez aux fiches CSR SMART DATA en cliquant sur les standards		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REGULATIONS	
		Document de référence 2016	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
400	SOCIAL						
411-1	Nombre total d'incidents de violations des droits des peuples autochtones et mesures prises	2.4.4.6 Conformité - p125 2.4.3.4 Politique en faveur des droits de l'homme - p123	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics)	16			
412-1	Nombre de griefs concernant les impacts sur les droits de l'homme déposés, examinés et réglés via des mécanismes officiels de règlement des griefs	2.4.2.5 Achats responsables - p120 2.4.4 .1 Principes éthiques dans la conduite des affaires - p123	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Procurement Guidelines	8 ; 16	●	●	●
412-2	Communication et formation sur les politiques et procédures en matière de lutte contre la corruption	2.4.3.4 Politique en faveur des droits de l'homme - p123	CSR Procurement Guidelines	4 ; 8 ; 16	●	●	●
412-3	Accord d'investissement intégrant des clauses liées aux droits humains	2.4.2.5 Achats responsables - p120	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Procurement Guidelines	8 ; 16			
413-1	Pourcentage de sites ayant mis en place une participation des communautés locales, des évaluations des impacts et des programmes de développement	2.4.3.3 Engagements du Groupe, des agences, des salariés : Create & Impact 2016 - p122	Charte de mécénat Société (Rapport RSE 2016)	1 ; 2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6 ; 7 ; 8 ; 9 ; 10 ; 11 ; 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 16 ; 17	●	●	●
413-2	Opérations avec des impacts négatifs réels et potentiels potentiels sur les communautés locales	2.4.4.6 Conformité - p125	CSR Procurement Guidelines CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) Société (Rapport RSE 2016)	1 ; 2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6 ; 7 ; 8 ; 9 ; 10 ; 11 ; 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 16 ; 17			
414-1	Nouveaux fournisseurs qui ont été sélectionnés selon les critères sociaux	2.4.2.5 Achats responsables - p120	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) CSR Procurement Guidelines	8 ; 16	●	●	●
414-2	Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur les pratiques en matière d'emploi dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	2.4.2.5 Achats responsables - p120	CSR Procurement Guidelines CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics)	8 ; 16			
415-1	Contributions politiques	2.4.4.6 Conformité - p125	CSR Framework - Janus (Code of Conduct and Ethics) Values - Janus (Code of Conduct and Ethics)	16			
416-1	Pourcentage des catégories importantes de produits et de services pour lesquelles les impacts sur la santé et la sécurité sont évalués aux fins d'amélioration	Le message du Président - p2 2.4.4.6 Conformité - p125 2.4.2.3 Communication et marketing responsable – p118		3 ; 12 ; 16		●	●
416-2	Nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires concernant les impacts sur la santé et la sécurité des produits et des services pendant leur cycle de vie, par type de résultat	2.4.4.6 Conformité - p125		16		●	●

		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REGULATIONS	
Standards GRI Accédez aux fiches CSR SMART DATA en cliquant sur les standards		Document de référence 2016	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
400	SOCIAL						
417-1	Type d'information sur les produits et services et leur étiquetage par les procédures de l'organisation et pourcentage des catégories importantes de produits et de services soumises à ces exigences en matière d'information	Le message du Président - p2 2.4.4.2 L'éthique professionnelle au sein des métiers - p124 2.4.4.6 Conformité - p125	Clients (Rapport RSE 2016)	12 ; 16		●	●
417-2	Nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires concernant l'information sur les produits et services et leur étiquetage, par type de résultat	2.4.4.6 Conformité - p125		12 ; 16		●	●
417-3	Nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires relatifs à la communication marketing, y compris la publicité, la promotion et les parrainages, par type de résultat	2.4.4.6 Conformité - p125		12 ; 16		●	●
418-1	Nombre total de plaintes fondées pour atteinte à la vie privée et pour la perte de données des clients	2.4.4.6 Conformité - p125		12 ; 16		●	●
419-1	Non-respect des lois et règlements dans le domaine social et économique	2.4.4.6 Conformité - p125		16		●	●
OMISSIONS		Cause de l'omission					
102-38	Ratio de rémunération annuelle	Information non disponible Publicis Groupe n'a pas d'indicateur mondial en place sur ce sujet.		8 ; 10			
102-39	Augmentation en pourcentage du ratio annuel de rémunération totale	Information non disponible Publicis Groupe n'a pas d'indicateur mondial en place sur ce sujet.		8			
202-1	Ratios du salaire d'entrée de base par sexe par rapport au salaire minimum local sur les principaux sites opérationnels	Information non disponible Publicis Groupe travaille depuis quelques années sur cette donnée afin de disposer d'une information comparable à l'échelle du Groupe.		5 ; 8			
203-1	Investissements en matière d'infrastructures et d'appui aux services	Non applicable Indicateurs non-pertinent : nous sommes locataire dans la majeure partie de nos bâtiments					
204-1	Part des dépenses réalisées avec les fournisseurs locaux sur les principaux sites opérationnels.	Information non disponible Publicis Groupe travaille actuellement sur cette donnée grâce au déploiement de l'ERP pour disposer d'un indicateur Groupe comparable.		8			
301-3	Produits récupérés et leurs matériaux d'emballage	Non applicable Cet indicateur n'est pas adapté aux activités de prestations de services intellectuels de Publicis Groupe.			●	●	●
302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et services	Information non disponible Publicis Groupe n'est pas en mesure de quantifier cet élément compte tenu de ses activités de prestations de services intellectuels.		12 ; 13	●	●	●

		PUBLICIS GROUPE REFERENCES		NATIONS UNIES		REGULATIONS	
Standards GRI Accédez aux fiches CSR SMART DATA en cliquant sur les standards		Document de référence 2016	Autres publications	Objectifs de Développement Durable	Global Compact	Loi Grenelle II	ISO 26000
OMISSIONS		Cause de l'omission					
303-2	Les sources d'eau affectées de manière significative par le retrait de l'eau	Non applicable Publicis Groupe n'est pas en mesure de quantifier cet éléments au regard de ses usages simples de l'eau disponible dans les immeubles où sont installées ses équipes.					
303-3	Pourcentage et volume total d'eau recyclée et réutilisée	Non applicable Cet indicateur n'est pas adapté aux activités de prestations de services intellectuels de Publicis Groupe.			●	●	●
304-1	Sites opérationnels détenus, loués ou gérés dans des aires protégées ou y étant adjacents, ainsi qu'en zones riches en biodiversité en dehors de ces aires protégées	Non applicable Cet indicateur n'est pas adapté aux activités de prestations de services intellectuels de Publicis Groupe.		13			
304-3 & 304-4	Description des impacts substantiels des activités, produits et services sur la biodiversité des aires protégées ou des zones riches en biodiversité en dehors de ces aires protégées	Non applicable Cet indicateur n'est pas adapté aux activités de prestations de services intellectuels de Publicis Groupe.		13	●	●	●
305-6 & 305-7	Emissions, ODS, NOx, Sox	Non applicable Indicateurs non-pertinent au regard des activités de prestation de service intellectuel du Groupe.		13			
306-1, 306-3 à 306-5	Décharge d'eau par qualité et destination	Non applicable Indicateurs non-pertinent au regard des activités de prestation de service intellectuel du Groupe.		13			
405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes par rapport aux hommes, par catégorie professionnelle et par principaux sites opérationnels	Information non disponible Publicis Groupe travaille depuis quelques années sur cette donnée afin de disposer d'une information comparable à l'échelle du Groupe.		5 ; 8 ; 10 ; 16	●	●	●